

JULGAMENTO DE NOTAS - INVÓLUCRO 03

AVALIADOR: Sthefanny Cristhina de Sousa
 AGÊNCIA AVALIADA: Klimt

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0 0,01 até 1,50	1,51 até 2,10	2,11 até 3,00	3,0	A licitante demonstra plena capacidade para atender ao Cofen, especialmente pela experiência prévia com o Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem e por apresentar equipe, estrutura e metodologia compatíveis com a comunicação voltada aos profissionais de enfermagem. A proposta revela condições adequadas para planejamento, execução, acompanhamento e avaliação das ações previstas.
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,5	
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,5	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	0	0,01 até 1,00	1,01 até 1,50	1,51 até 2,00	2,0	
e) a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,01 até 0,50	0,51 até 0,70	0 0,71 até 1,00	1,0	
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0 0,01 até 0,50	0,51 até 0,70	0,71 até 1,00	1,0	
Nota total atribuída:					10,0	

QUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	0,01 até 1,00	1,01 até 1,50	1,51 até 2,00	2,0	As peças apresentadas demonstram forte aderência a temas de relevância social e institucional, com abordagem sensível, clara e mobilizadora. O repertório evidencia capacidade da licitante de trabalhar causas públicas, comunicação em saúde e campanhas de impacto coletivo, aspectos compatíveis com as necessidades do Cofen e da enfermagem
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	0 0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,5	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,5	
Nota total atribuída:					5,0	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (5,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	Os relatos demonstram forte capacidade da licitante em lidar com pautas públicas sensíveis, como direitos indígenas, preservação da água e mudança de comportamento social. A exposição é clara, bem encadeada e revela efetividade das ações, com impacto institucional e aderência a campanhas de interesse público, compatíveis com a natureza do Cofen e da enfermagem.
b) complexidade do desafio de comunicação;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
Nota total atribuída:					5,0	

Sthefanny Cristina de Sousa

TOTAL FINAL 20,0